

“大波斯菊”牌发夹

2007年8月，伟大领导者**金正日**同志冒着三伏天的酷热进行了强行军视察指导刚回来，没有来得及消除疲劳，就跟有关部门干部一起看了新制的发夹样品。

他一一察看镶着宝石的形状各异的发夹，脸上始终带有心满意足的神色。

他想象别着闪闪发光的发夹喜形于色的我国妇女们的笑容，满面春风，忽然对一位干部问，这些发夹的品牌名称是怎么起的？

那位干部回答说，打算起名为“蒲公英”。

金正日同志听了，说，这可是我国妇女使用的发夹，有没有比它更好的名称？

干部们感受到**金正日**同志即便字斟句酌也要给我国妇女使用的嗜好品起最好听的名称的关爱之情，虔诚地仰望着他。

金正日同志沉思了一阵子，对干部们说：你们要把发夹品牌定为“蒲公英”，可我觉得与其说“蒲公英”，倒不如说“大波斯菊”。如果品牌是“蒲公英”，没有立即联想到花朵，因为蒲公英花的颜色只有两三种，可是大波斯菊的颜色有好几种。我在去视察的路上看到路旁的大波斯菊迎风摇摆，就感到很愉快。“大波斯菊”这个名称很好听。

干部们禁不住惊叹起来。

“大波斯菊”，这一品牌令人感到和蔼可亲，寓意很深。大波斯菊在群花凋谢的晚秋盛开，而且花期很长，花色也有很多种，红色、粉红色、白色、紫红色等花朵格外漂亮。大波斯菊的向日性质使花朵显得更加美丽。

干部们不由地为**金正日**同志的无止境的关爱世界所吸引，暗自说了好几遍“大波斯菊”。他们的眼前不禁浮现出陪同**金正日**同志视察指导的路上看过的大波斯菊。他们的心里产生一种新的感情：大波斯菊在**金正日**同志走过的路旁边开得花花绿绿，芳香流溢……

当时，**金正日**同志非常高兴地说，大波斯菊越看越漂亮，这么漂亮的花

应该多种在大街小巷。

干部们都激动不已。他们回顾这种发夹问世的原委。

2006年12月，**金正日**同志召见有关部门干部，亲切地问他们能不能在国内生产妇女喜爱的漂亮的宝石发夹？

干部们感到太突然了，一时没有回答。

金正日同志没有责怪他们，反而开导他们说：我打听了一下，妇女对发夹的需求量很大。我国也有专业加工宝石的工人，凭借他们就完全能够生产优质发夹，深受妇女们欢迎。

后来，**金正日**同志还亲自采取措施，优先保障发夹生产所需的设备和材料。

他还多次做了关于严格进行质检工作、增加产量等问题的宝贵教导。

生产宝石发夹，并不是国家大事。它只不过是生产妇女嗜好品的一桩小事。可是，**金正日**同志如此关心这一问题，如此呕心沥血。

干部们心里感到热乎乎的，觉得这世上再也没有像**金正日**同志这样关爱人民的慈父领袖。

金正日同志一心想让顶着革命半边天的可靠的我国妇女打扮得像花一样美丽、像宝石一样闪闪发光。他为此付出了多少心血，度过了多少忘我奋斗的日日夜夜！

金正日同志曾经说过，为了革命要做的事很多，但是为了让妇女打扮得漂漂亮亮就没有什么舍不得的。

他在艰难的时期也倾注慈父的恩情，细心关注了绸缎和药面霜供应问题。

“大波斯菊”牌宝石发夹就这样在伟大慈父的关爱之下问世。

这些发夹不仅仅是妇女使用的一种嗜好品，更是**金正日**同志对我国妇女的无限信任和关爱的结晶！

因此，干部们那天代表全国妇女的心情向**金正日**同志深表谢意说：“伟大的**金正日**同志，真的感谢您！”